

PP6 - ACTION PLAN

D.T 3.1.6.- ACTION PLANS FOR THE
ECOMUSEUM OF PIVKA - SI

Version 01
12/2018



COMUNE DI CERVIA



SUMMARY

EXECUTIVE SUMMARY	2
CHAPTER 1. IDENTITY CARD	3
1.1 ECOMUSEUM/S INVOLVED.....	4
1.2. Contact person involved in the preparation of action plan	4
2.1- Intangible cultural heritage elements and safeguarding actions/program	5
2.2 - Management of ecomuseum	6
2.3 . Stakeholders and players.....	6
3.1 SWOT	9
5.1 General goal and strategy of action plan	10
5.2 Objectives of action plan	10
5.3 List the actions to reach the objectives	11
5.4 LOGICAL FRAMEWORK -	14
5.4 ACTIONS	15
5.6 PILOT ACTION	0

EXECUTIVE SUMMARY

Please add in the box below a short summary of max 1 pages in English language about your action plan, resuming with some lines the following main chapters of action plan, as following:

- Name of ecomuseum
- State of art (about 3/4 lines about the intangible culturale heritages elements and safeguarding actions/programm and management)
- Participatory approach (about max 3/4 lines) evidenced the main conclusions and results about partecipatory approach and workshops realized in CR project
- Action plan ecomuseum (about 10 lines about main goal, objectives, actions, and some lines about the pilot action selected and that will be realized with CR)

Ecomuseum of the Seasonal Lakes of Pivka

Ecomuseum of the Seasonal Lakes of Pivka is trying to conserve local natural and cultural, tangible and intangible heritage which may otherwise disappear forever. It tries to give our heritage a local, regional, national and transnational recognition; strengthen local identity; enable social cooperation within and between groups; provide historical continuity; enhance the use of creative industry and information communication technologies and foster enjoyment.

We are well aware that intangible cultural heritage is fundamentally safeguarded by the agents of the communities that produce and maintain it. That is why our Ecomuseum is trying hard to promote and present the work our agents of the communities do. We do this with the organisation of events that are connected with our Intangible Cultural Heritage, different educational workshops and lectures that are fostering one's culture. During our workshop dedicated to public-private participative process participants have express the need to establish committee that would take care for our heritage and help with the promotional of their work. In general, they were interested in establishing a network together with Ecomuseum and others. Main goal of our action plan is sustainable preservation and management of ICH with Ecomuseum. We would like to maximise the involvement of our local community and protect ICH. We would like to establish a committee in which locals interested in participating to the conservation of cultural heritage will be involved. We would also like is to gain new partners and make some kind of Ecomuseum Network that would put together subjects with similar objectives, stimulating shared initiatives and a common vision between them, in this way empowering them and strengthening their actions and thus foster private - public cooperation.

Our pilot action is directed towards better use of creative industry and information communication technologies to preserve, represent and communicate ICH. We will use creative design application to communicate ICH, thus making it livelier and more interesting for people.

Second pilot action is foreseen in field of participatory activities for better involvement of active locals in the recovery, interpretation, maintenance and transfer of a knowledge of traditional craftsmen to ICH. We plan to cooperate with holders of ICH to organise the transfer of a knowledge of dry-stone walling and stonemasonry.

Furthermore, we will also implement a pilot action targeting schools to teach them about importance of ICH through a didactive kit and preparatory for the launch of an international contest involving our pilot area based on the production of “amateur” viral videos on the ICH.

CHAPTER 1. IDENTITY CARD

ECOMUSEUM/S INVOLVED

Name

Ecomuseum of the Seasonal Lakes of Pivka

Location

Slovenska vas 10

Website

<http://www.pivskajezera.si/ekomuzej>

Body involved in the management of ecomuseums

Občina Pivka / Municipality of Pivka

Contact person involved in the preparation of action plan

Name and surname

Katarina Česnik

Body /entity / ecomuseum

Municipality of Pivka

E-mail, phones and other contacts

Katarina.cesnik@pivka.si

CHAPTER 2. STATE OF ART

2.1- Intangible cultural heritage elements and safeguarding actions/program (cfr. WP T.1 - D.T.1.1.1)

Please describe in synthesis the state of art about actions or programs aimed at preservation, recovery and promotion of intangible cultural heritage and to make a picture of various methods and approaches used by particular ecomuseums; in synthesis describe the situation and approach about preservation, recovery and promotion of ICH. (Evidence also the potential of ICH in the area of ecomuseum)

(max 2.000 signs)

V Ekomuzeju Pivških presihajočih jezer vsako leto organiziramo številne dogodke s katerimi spodbujamo ohranjanje in predstavitev nesnovne kulturne dediščine. Najpomembnejša med njimi sta Ovčarsaki dan na Pivškem in Okusi Pivških jezer.

Ekomuzej redno organizira otroške delavnice, tako v zimskem kot v poletnem času. Delavnice obravnavajo različne tematike, vedno pa so organizirane tako, da spodbujajo otroke k spoznavanju tako naravnega kot kulturnega okolja.

V programu dela imamo tudi predstavitev lokalnih kmetij in obisk lokalnih proizvajalcev mlečnih izdelkov. Tako se obiskovalci seznanijo z našo živinorejsko dediščino. Ko organiziramo dogodke poskrbimo, da je na pogostitvi domača hrana.

Na naših socialnih omrežjih skrbimo za redno objavo dogodkov v regiji, ki spodbujajo ohranjanjem dediščine našega območja.

Ekomuzej redno organizira izobraževalna predavanja in delavnice, ki so namenjena širši javnosti. Vsebina predavanj in delavnic spodbuja ohranjanje tako naravne kot kulturne, snovne in nesnovne dediščine.

V okolju poskušamo biti čim bolj dejavno in povezani z lokalnim prebivalstvom, saj si želimo, da ekomuzej lokalno prebivalstvo prepozna kot svoje središče v katerem se prepletata naravna in kulturna dediščina Pivškega in v katerem lahko dobijo podporo in potrebne informacije za razvoj svojih idej.

2.2 - Management of ecomuseum (cfr. WP T.1 - D.T.1.1.1)

Please describe in synthesis analysis of current ecomuseum management system and assessment of its effectiveness and efficiency, with also indications about the actual state of art, approach used, points of strength and weakness.

(max 2.000 signs)

Ekomuzej Pivških presihajočih jezer je javna ustanova s katero upravlja Javni zavod za upravljanje dediščine in turizem Pivka, ki obenem upravlja tudi s Parkom vojaške zgodovine, ki je največji muzejski kompleks v Sloveniji. Zaradi kadrovske podhranjenosti zavoda, so upravljaljskih naloge prešle na Občino Pivka. Trenutno se z upravljanjem Ekomuzeja Pivških presihajočih jezer ukvarjajo uslužbenke občine Pivka, ki v okviru svoje dela skrbijo tako za vsebinski kot tudi upravljaljski del ekomuzeja. Takšno upravljanje muzeja se je izkazalo kot neučinkovito, saj je na takšen način težko voditi ekomuzej. Hitro lahko prihaja do stagnacije tako pri vsebinah kot pri promociji. Nujno bi bilo, da bi se z ekomuzejem redno ukvarjala vsaj ena oseba, saj se le tako lahko poskrbi za redno posodabljanje vsebin razstave, skrbi za stik z okoljem in se ekomuzej uspešno promovira na lokalnem, regionalnem in nacionalnem območju. Problem predstavlja tudi redno vzdrževanje stavbe. Med vikendi delo v ekomuzeju opravljajo študentke. V okviru ekomuzeja deluje tudi strokovni svet katerega sestavlja devet članov, na žalost se svet že nekaj časa ni sestel.

Ekomuzej še nima pridruženih partnerjev in sodelavcev, odbora uporabnikov ter znanstvenega odbora, v katerem visoko usposobljeni muzejski in znanstveni kadri ekomuzeju zagotavljajo znanstveno utemeljenost in kredibilnost muzejske vsebine ter sodelujejo v kreiranju vseh aktivnosti ekomuzeja zato vidimo na tem področju možnosti za nadgradnjo. V prihodnje si želimo še večje povezanosti in prepoznavnosti v lokalnem prostoru.

2.3 . Stakeholders and players

Please describe in synthesis the main stakeholders, players and in general bodies, entities etc that actual manage the ICH, other than stakeholders and players that could influence the models and methods of conservation, valorization and preservation of ICH .

(max 2.000 signs)

Trenutno se z upravljanjem nesnovne kulture dediščine na območju Pivke ukvarjajo številna društva (Društvo Sopotje, Kulturno prosvetno društvo Miroslav Vilhar Zagorje, Kulturno društvo Lipa, Turistično društvo Pivka, Vaško društvo Nadnska lipa, Društvo Štirna ter Kulturno društvo hiša kulture v Pivki), Javni zavod za upravljanje dediščin ein turizma Pivka, Notranjski muzej Postojna, lastniki privatnih zbirk (Etnološka zbirka na Zgonarjevi domačiji, Šobčeva domačija, Kmetija Petrovi), ljubitelji in drugi zanesenjaki nesnovne kulturne dediščine. Zelo pomembno vlogo imajo tudi vaške skupnosti, kjer prihaja do prepleta starejših in mlajših generacij.

CHAPTER 3. PARTECIPATORY APPROACH

3.1 Evidenced the Main conclusion and results of participatory approach in terms of innovative methods of preservation and performing Intangible Cultural Heritage and planning for their application

Please describe the main goal and conclusion of workshops realized evidenced in particular:

- a- What innovative methods of preservation and recovery of intangible cultural heritage based on creative industry and information and communication technologies ? please describe in synthesis
- b- What Best Practices on ecomuseum intangible cultural heritage could be used as inspiration ? please describe in synthesis

Nesnovno kulturno dediščino Pivškega bomo predstavili na interaktivnih tablah. Tabli bosta vizualno in interaktivno oblikovani tako, da bosta v obiskovalcu izzvali spominsko oživitev, spodbujali emocije in razmišljanje. Pri oblikovanju tabel bomo uporabili sredstva kreativnih industrij. Nesnovno kulturno dediščino našega območja bomo uporabili kot vložek, vhodni podatek in jo predstavili na interaktiven, sodoben način. Vsebine bomo predstavili s pomočjo različnih nosilcev zapisa in tako, da bodo ustrezale vsem trem tipom obiskovalcev, vizualnim, avditivnim in kinestetičnim. Na tablah bodo informacije predstavljene s pomočjo starih slik, uporabili bomo zvočne zapise in krajše video posnetke ter elemente, ki se jih bo mogoče dotakniti in z njimi ustvarjati. Tabli bosta postavljeni tako, da se bo obiskovalec po prostoru moral premikati. Imeli bosta celotno grafično podobo, s pomočjo katere bomo poskušali prikazati preplet med starim in novim. Na ta način bomo pri obiskovalcu vzbudili razumevanje, da je nesnovna kulturna dediščina lahko samo živa in to tako, da se ves čas razvija in preustvarja. Pomemben del aktivnosti bosta tudi oglaševanje in promocija.

Primeri dobre predstavitve nesnovne kulturne dediščine je muzej SMO. SMO (Slovensko multimedialno okno - Finestra multimediale slovena) je muzej, ki je bil urejen v Špetru (Videm). Center prikazuje kulturno krajino od Julijskih Alp do morja, od Mangarta do Tržaškega zaliva in se uvršča med nove oblike tematskih in pokrajinskih muzejev, ki ne slonijo več na zbiranju predmetov, temveč na pripovedi. Zastavljen je kot aktiven, dinamičen, prijazen in spodbuden prostor, kjer se skozi značilne vidike krajevne kulture razvija pripoved o teh krajih. V tem prostoru se prepletata umetniško eksperimentiranje in razsežnost spomina, obiskovalcu ponuja interaktivna popotovanja in multimedialne freske krajine, ki je skupek ljudi in krajev, zgodb in spominov in ki vzbuja dražljaje in razmišljanja. Skozi pripoved prepoznavamo krajino, jo lahko poslušamo in ugotavljamo, kako je jezik povezovalac mnogih kulturnih variant, mikrokozmov, ki prekipevajo od zgodb.

3.2 Evidence the main results and conclusion of workshops in terms of existing individual offers and development of integrated offers within traditional tourism offer

Na delavnici z naslovom SKUPAJ NAPREJ, Ekomuzej v sodelovanju z lokalnim okoljem ISKANJE NAVDIHA IN NOVIH POTI, ki je potekala meseca oktobra, smo se sestali ljubitelji in hranitelji nesnovne kulturne dediščine Pivškega. Glavni namen je bilo medsebojno povezovanje udeležencev in iskanje prvih korakov v smeri aktivnejše predstavitve in promocije naše dediščine ter možnosti sodelovanja ekomuzeja z lokalnim okoljem. Na delavnico smo povabili vse pomembnejše akterje varovanja dediščine na našem prostoru. Različna društvo, lastnike zasebnih zbirk, strokovnjake, uslužbenca muzejev, ljubitelje in druge zanesenjake. Na delavnici je sodelovalo 10 udeležencev, med katerimi so bili tudi lastniki zasebnih zbirk. Udeleženci so izrazili potrebo po povezovanju, skupni promociji in možnosti oblikovanja skupne turistične ponudbe.

Sklenili smo, da bomo poskusili nadgraditi obstoječo turistično ponudbo. Primer sta Šobčeva domačija in Etnografska zbirka na Zgonarjevi domačiji. Sklenili smo, da bomo sodelovali predvsem z osebami, ki s svojim delovanjem že skrbijo za ohranjanje dediščine.

Etnografsko zbirko na Zgonarjevi domačiji bomo obogatili z dvema interaktivnima tablama, ki bosta predstavljali dediščino našega območja. Na Šobčevi domačiji bomo obnovili suhi zid v njihov razstveni prostor pa bomo opremili z razstav o kamnoseški dediščini vasi Kal. Naredili bomo informacijsko pot, ki bo povezovala Pivko z vasjo Kal.

Na ta način bomo spodbudili in obogatili že obstoječo turistično ponudbo.

CHAPTER 4. SWOT ANALYSIS

3.1 SWOT

Please fulfill the following table with the indication of the main point of **Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats**:

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> - poznavanje razmer v geografsko obvladljivem prostoru - delovanje v prostoru, v katerem je nesnovna dediščina še vedno živa - motivirani posamezniki - nekaj znanja je že popisane in dokumentiranega v okviru dejavnosti pooblaščenega muzeja - Notranjski muzej Postojna - pripravljenost nosilcev nesnovne kulturne dediščine za sodelovanje/ povezovanje 	<ul style="list-style-type: none"> - v okviru dosedanjih dejavnosti ekomuzeja niso bile načrtno izvajane aktivnosti za področje nesnovne kulturne dediščine - pomanjkanje prostorov za hranjenje predmetov in podatkov v fizični in digitalni obliki
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> - povezovanje z novimi partnerji - širjenje ekomuzeja na druge lokacije v občini - stičišče za lokalno prebivalstvo - izobraževanje obiskovalcev - vzpostavljanje partnerske mreže ekomuzeja - povezovanje - skupna promocija nesnovne kulturne dediščine - informacije o dediščini dosegljive na enem mestu, graditev zbirke 	<ul style="list-style-type: none"> - pomanjkanje kadrov za kontinuirano skrb za dediščino in nadgradnjo arhiva po izteku projekta - izginjanje praks, znanj in veščin - pomanjkanje finančnih sredstev za upravljanje ekomuzeja

CHAPTER 5. ACTION PLAN

ECOMUSUEMS

5.1 General goal and strategy of action plan

The general goal of action plan is a sort of general strategy to fit the aim of action plan. It is one and general and strictly connected with the background . Evidenced also the main needs and main goal and the vision you are heading for as a desired state, so a sort of introduction evidences the reasons of action plan.

Namen akcijskega načrta je neprekinjeno skrbeti za ohranjanje kulturne dediščine Pivškega in v ohranjanje vključevati čim več deležnikov ter povezati in nadgraditi njihova prizadevanja.

5.2 Objectives of action plan

Objectives are more specific . Consider ordering your work plan by "SMART" objectives: specific, measurable, achievable, realistic and, timely (or time-bound).

Evidence also if the objects are linked with the issues of project :

- a) Effective and sustainable management**
- b) Innovative preservation and recovery of Intangible Cultural Heritage through creative industry, and Information and Communication Technologies**
- c) Integration of the offer based on local identity within the traditional tourism offer for responsible tourism purposes**

Akcijski načrt se nanaša na celostno ohranjanje dediščine v treh družbenih podsistemih imenovanih družba (v ožjem pomenu), razvoj in znanje. Namen akcijskega načrta je spodbuditi in podpreti vlogo Ekomuzeja Pivških presihajočih jezer pri doseganju splošnih strateških ciljev ohranjanja dediščine, kot so vključujoča družba, uravnotežen - pametni razvoj in kontinuirano prenašanje znanj. Izziv akcijskega načrta je vzpostavitev učinkovitega modela upravljanja dediščine, ki bo temeljil na vključujoči družbi ter bo spodbujal inovativnost in uporabo sodobnih tehnologij pri njeni predstavitvi. Steber družba in razvoj poudarjata vključevanje dediščine v razvojne politike na lokalni ravni in pri oblikovanju lokalne turistične ponudbe medtem ko se steber znanje nanaša na vključevanje dediščine v formalno in neformalno izobraževanje, ohranjanje tradicionalnih znanj ter spodbujanje digitalizacije dediščinskih vsebin.

5.3 List the actions to reach the objectives

For each objective one or more actions could be needs. Each actions could be articulated in phase or steps actions, together with the identification of resources, people /stakeholders / players involved and timing to realize the action. Please identify also if the actions proposed could be connected with some best practieses , if yes, please describe the best practieses.

Objective 1 steber DRUŽBA	
SMART objectives	
The specific outcome that you want?	D1. spodbuditi kakovostno in kontinuirano obveščanje javnosti D2 razvijati in širiti znanja in dobre prakse za posredovanje dediščinskih vrednot D3 vzpostaviti inovativni model učinkovitega upravljanja dediščine z ekomuzeji D4 spodbujanje dediščinskih skupnosti in nevladnih organizacij k med/večgeneracijskemu in medkulturnemu dialogu pri oživljanju dediščine D5 spodbujanje prepoznavnosti dediščine v Sloveniji in mednarodnem prostoru
How will you measure this?	Število udeležencev na zaključni prireditvi projekta Culturecovery
How much change do you expect?	Več kot 20 udeležencev
When will this change occur?	Junij 2020
Actions to reach the objectives 1	
1.1 izvedba participativnih delavnic za pomoč pri pripravi skupne strategije upravljanja nesnovne kulturne dediščine z ekomuzeji	
1.2 vključevanje v občinske javne razpise za nevladne organizacije s področja dediščine in neformalne dediščinske skupnosti	
1.3 redno objavljanje dogodkov in vsebin vezanih na kulturno dediščino na spletni strani KP PPJ	
1.4 načrtno vključevanje nesnovne kulturne dediščine na UNESCO seznam – Brkinski pirh – Brkinska praskanka	
Notes ..(Optional)	
Ekomuzej ima pomembno družbeno vlogo pri komuniciranju dediščinskih vsebin, inkluziji in povezovanju z javnostmi ter pri oblikovanju nove oziroma obogatene ponudbe za promocijo dediščine. Cilj stebra družba je usmerjen v izboljšanje socialne participacije, ukrepi pa bodo koristili lastnikom dediščine, lokalnim skupnostim, nevladnemu sektorju, izvajalcem dediščinskih storitev in nosilcem kulturnih dejavnosti.	

Objective 2 steber RAZVOJ	
SMART objectives	
The specific outcome that you want?	R1 vključiti nesnovno kulturno dediščino v razvojne politike na lokalni ravni R2 zagotoviti sistemski vir financiranja R3 vzpostaviti učinkovito ravnanje z nesnovno kulturno dediščino ter kulturnimi spomeniki oziroma snovno dediščino, ki je neposredno povezana z nesnovno dediščino R4 krepi skupno odgovornost za dediščino R5 obogatiti razvoj trajnostnega turizma, kreativnih industrij in drugih novih produktov in storitev z uporabo dediščinskih virov
How will you measure this?	Število novih produktov in storitev (razstave, predstavitvene table, prireditve ...) vezanih na kulturno dediščino
How much change do you expect?	Vsaj dva nova produkta ali storitvi
When will this change occur?	Junij 2020
Actions to reach the objectives 1	
2.1 predstavitev nesnovne kulturne dediščine na interaktivnih tablah s pomočjo kreativnih industrij	
2.2 postavitev razstave namenjene kamnoseški dediščini na Pivškem	
2.3 oblikovanje dediščinskih blagovnih znamk ter produktov za trženje na področju turizma in kreativnih industrij	
2.4 izvedba posvetovanj, festivalov in drugih dediščinskih dogodkov za lokalno prebivalstvo	
2.5 izvedba programov za spodbujanje interpretacije in prezentacije dediščine za turistične in druge namene	
Notes ..(Optional)	
Trajnostna uporaba dediščine je vir razvoja vsake družbe. Ustrezna raba dediščinskih virov prispeva k razvoju prepoznavnosti občine in družbe, poslovnih in drugih dejavnosti in posredno h kakovosti življenja v lokalnem okolju. Dediščino najbolje varujemo tako, da njeno sodobno rabo uravnotežimo z njeno osnovno namembnostjo ali da dediščino aktiviramo za ustrezno novo namembnost.	

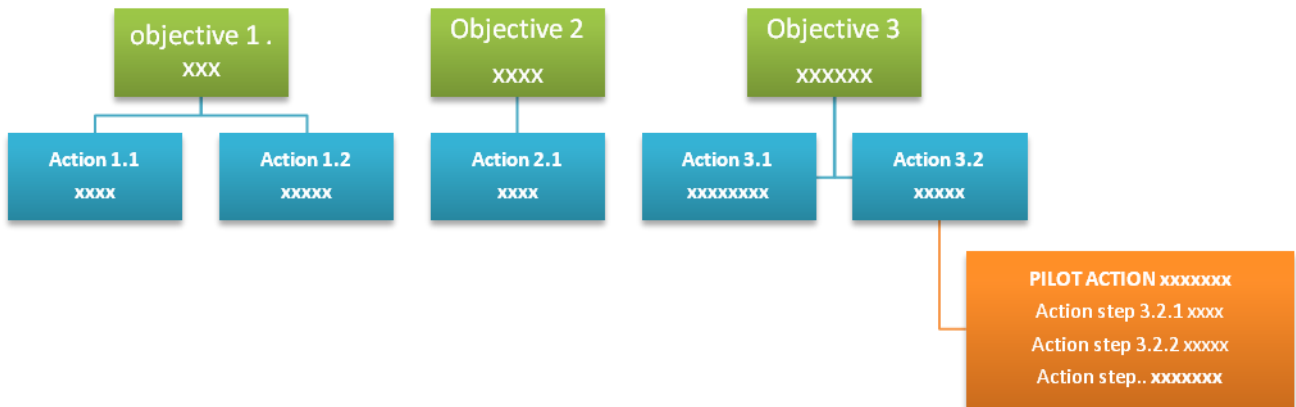
Objective 3 steber ZNANJA	
SMART objectives	
The specific outcome that you want?	Z1 vključevati dediščino v formalno in neformalno izobraževanje Z2 zagotoviti usposabljanja za ljubitelje dediščine, lokalne turistične vodnike, Z3 spodbujanje digitalizacije in spletne dostopnosti ter dolgoročnega hranjenja digitalnih dediščinskih vsebin
How will you measure this?	Število raziskav iz področja dediščine, število

	izvedenih strokovnih usposabljanj ter število razredov, ki bodo sodelovali pri izobraževanju o kulturni dediščini
How much change do you expect?	Vsaj dve raziskavi, vsaj eno usposabljanje ter vsaj 5 razredov
When will this change occur?	Junij 2020
Actions to reach the objective 3	
3.1 sodelovanje z osnovnimi in srednjimi šolami ter fakultetami	
3.2 priprava in izvedba tečajev in akcij (pletenje košar, kamnoseške delavnice, suhozidna gradnja, ...), organizacija predavanj	
3.3 vzpostavitev hranjenja digitalnih dediščinskih vsebin - digitalne knjižnice	
Notes ..(Optional)	
Steber znanje sega na področja raziskav, vzgoje in izobraževanja, usposabljanja v poklicih in obrteh povezanih z dediščino in na vsaj dveh horizontalnih področjih, to je na informacijsko družbo in mlade. Pri izvajanju razvojnih ciljev stebra znanje je ključna nadgradnja partnerskega sodelovanja med dediščinskimi institucijami, raziskovalnimi organizacijami in vzgojno – izobraževalnimi zavodi vseh ravni.	

5.4 LOGICAL FRAMEWORK -

Interlinkages between Actions, Objectives and Pilot. The diagram below shows the hierarchy of these issues.

Please produce a similar diagram summarising your specific policy objectives, actions and pilot actions



5.4 ACTIONS

Action 1.1 Izvedba participativnih delavnic za pomoč pri pripravi skupne strategije upravljanja nesnovne kulturne dediščine z ekomuzeji	
Objective 1.	Steber DRUŽBA
Aim of actions (please evidences also the input provided by workshop, participatory approach, the origin of idea of action etc)	Pridobiti mnenje zainteresirane javnost ter podrobne analize strokovnjakov iz področja dediščine o stanju in načinih varovanja nesnovne kulturne dediščine v občini Pivka s pomočjo ekomuzeja
General description of tasks and activities to Stakeholder and players to involve	Organizacija treh participativnih delavnic Javni zavodi in strokovnjaki iz področja dediščine
Target group	NVO in dediščinske skupnosti, zainteresirani posamezniki
Results and impact with the realisation	Oblikovanje novega inovativnega modela upravljanja za ohranjanje, obnavljanje in spodbujanje nesnovne kulturne dediščine
Good practises to be use as example? If yes , please specify	/
Resources need (in €) amount estimate	8000 €

Action 1.1 Izvedba participativnih delavnic za pomoč pri pripravi skupne strategije upravljanja nesnovne kulturne dediščine z ekomuzeji	
Objective 1.	Steber DRUŽBA
Aim of actions (please evidences also the input provided by workshop, participatory approach, the origin of idea of action etc)	Načrtno vključevanje nesnovne kulturne dediščine na UNESCO seznam – Brkinski pirh – Brkinska praskanke.
General description of tasks and activities to Stakeholder and players to involve	Priprava pobude za vpis Brkinske praskanke v Register nesnovne kulturne dediščine. Javni zavodi in strokovnjaki iz področja dediščine, Slovenski etnografski muzej, vaška skupnost Suhorje
Target group	NVO in dediščinske skupnosti, zainteresirani posamezniki
Results and impact with the realisation	Vpis Brkinske praskanke v Register nesnovne kulturne dediščine
Good practises to be use as example? If yes , please specify	Vpis suhozidne gradnje
Resources need (in €) amount estimate	2000 €

Action 2.1 Predstavitev nesnovne kulturne dediščine na interaktivnih tablah s pomočjo kreativnih industrij	
Objective 2.	Steber RAZVOJ
Aim of actions (please evidences also the input provided by workshop, participatory approach, the origin of idea of action etc)	Na inovativen način predstaviti nesovno kulturno dediščino in tako povečati njeno prepoznavnost in vrednost v družbi
General description of tasks and activities to	Nesovno kulturno dediščino Pivškega bomo predstavili na interaktivnih tablah. Tabli bosta vizualno in interaktivno oblikovani tako, da bosta v obiskovalcu izzvali spominsko oživitvev, spodbujali emocije in razmišljanje. Pri oblikovanju tabel bomo uporabili sredstva kreativnih industrij
Stakeholder and players to involve	Strokovnjaki iz področja interpretacije dediščine, kulturni antropologi in etnologi
Target group	Širša javnost, izobraževalne, kulturne in vzgojne institucije
Results and impact with the realisation	Nov turistični produkt namenjen predstavitvi nesovne kulturne dediščine
Good practises to be use as example? If yes , please specify	SMO – Slovensko multimedijsko okno
Resources need (in €) amount estimate	13.500 €

Action 2.2 Postavitev razstave namenjene kamnoseški dediščini na Pivškem	
Objective 2.	Steber RAZVOJ
Aim of actions (Postavitev razstave namenjene kamnoseški dediščini na Pivškem
General description of tasks and activities to	Priprava vsebin in postavitve razstave namenjeni kamnoseški dediščini na Pivškem s poudarkom na kamnoseštvu v vasi Kal.
Stakeholder and players to involve	Strokovnjake s področja kamnoseštva, etnologi, informatorji
Target group	Širša javnost, izobraževalne, kulturne in vzgojne institucije
Results and impact with the realisation	Nov turistični produkt namenjen predstavitvi nesovne kulturne dediščine
Good practises to be use as example? If yes , please specify	Slovenski etnografski muzej, Ribiški muzej, Plečnikova hiša
Resources need (in €) amount estimate	6000 €

Action 3.1 Izvedba didaktične dejavnosti o pomenu nesnovne kulturne dediščine v šolskem letu 2018/2019	
Objective 2.	Steber ZNANJE
Aim of actions (Predstaviti nesnovno kulturno dediščino osnovnošolcem, da jo bodo razumeli, cenili in varovali
General description of tasks and activities to	Didaktične dejavnosti za osnovnošolce bodo vsebovale didaktični pripomoček, ki temelji na metodi Montessori in ga sestavljajo igralne kartice, ki vsebujejo tematske ilustracije ter knjiga, v kateri bodo predstavljene različne igre, kvizi, uganke. Didaktična knjižica, ki vsebuje informacije o nesnovni kulturni dediščini in spodbuja otroke, da se aktivno učijo in pridejo v stik z dediščino svojega kraja, tako da zbirajo dokaze in informacije na terenu. Ter snemanje videa o poteku zbiranja nesnovne kulturne dediščine na šolah.
Stakeholder and players to involve	Pedagogi na osnovnih šolah, strokovnjaki iz področja pedagogike, informatiki
Target group	Osnovnošolci med devetim in enajstim letom starosti.
Results and impact with the realisation	Nov turistični produkt namenjen predstavitvi nesnovne kulturne dediščine
Good practises to be use as example? If yes , please specify	Ekomuzej Batana
Resources need (in €) amount estimate	11000 €



5.6 PILOT ACTION

PILOT ACTION CONCEPT - Creative design application to communicate ICH

Background: *Please describe the input provided by workshops, participatory approach, the origin of idea of action that constitute the basis for the development of the present action pilot as soon as good practices identified*

On the workshop that we have had with our local community we have discussed a questions such as what is the “ spirit of Pivka “ , what is intangible cultural heritage, which elements of ICH you see as the most important, which elements do you want to preserve. On those questions we have also work with the students from Faculty of Ljubljana, department of Ethnology and Cultural Anthropology. They have interviewed inhabitants of Municipality of Pivka and asked them similar questions. Those inputs will help us with the development of the contents for creative design application to communicate ICH - two billboards on local ICH.

The idea for this action has originally started in year 2016 when the project was being developed. In Pivka we do not yet have a story about our intangible cultural heritage presented on billboards. With the beginning of the project we have started to work a lot with our local community and local anthropologist to find out more about our ICH and which elements are still alive and valued within our local community. It is important to be aware that the Individuals and communities maintain a `` spirit of a place `` by constantly adhering to the values they attach to it. A monument is a mere material entity when the ``spirit of a place`` is not maintained. The perception of people towards a heritage property evolves over time and people consolidate the idea of ``the spirit of a place`` as they constantly maintain their attachment to it. The way people attach values to a heritage property tend to grow in vigor and complexity over time with respect to evolving principles and technological facets in time. A good conservation practice in cultural heritage should therefore play a crucial role in distinguishing, communicating and sustaining the established values of places and helping people to improve and express the values they attach to heritage places. That is why we have decided to make two interactive panels based on creative design to communicate local ICH through emotional, evocative, visual and interactive approach.

General brief description about the preliminary project / project

We have been working a lot to establish inventories of ICH present in our territory. We were interested in getting data about the elements of ICH that are still authentic and are still in use among our community. With this project we are focused on presenting the ICH that is still in use on our territory and with which people still relate and have attached values to it.

We have also made a research on wider territory to see how other communities have presented their ICH. How did they use creative design. We made a visit to some museum, homesteads and initiatives that work on this topic.

On the workshops that we have organised in WP T1 we have got input on where to put our billboards. Participants have agreed that it is important to put billboards somewhere where ICH elements are already important that is why we have decided to put them on Ethnological collection Pri Zgonarjevih.



State of the art of the deliverable implementation (also with info about contract, public procedures on going, permits, etc.)

As said above we have decided to place our billboards on Etnological collection Pri Zgonarjevih which is placed in Stara Sušica, small municipality in Pivka. The Municipality of Pivka has defined the agreement with the private receiver Ethnological collection Pri Zgonarjevih, stating the mission and objective of the assignment, defined who is in charge to maintain it and how it should be used and explained to the public.

We are in a process of defining the content that will be presented on billboards and how. We want to present our ICH on video, that is why we are filming our cultural events to make an ethnographic movie, on radio, that is why we are recording our carriers of ICH and in words and pictures. We are in process of gaining as much old photos and texts as possible so we could use them in the future.

We work with anthropologists and are in a processes of getting a contractor that will help us with realisation and installation of two interactive panels/billboards with scenic design to communicate ICH and creative designer to realise the billboards contents.

Deviations from the planned implementation

In our application form we have planned to put one interactive panel/billboards by Pivka Ecomuseum and one at the key point of the village. We have decided that since those panels will be made interactive and will contain electronic devices it is better to put them inside so they will not be damaged and also to protect them from vandalism. So panels will be place in village Stara Sušica on Etnological collection Pri Zgonarjevih.

Theme: (specify the category of your action)	<input checked="" type="checkbox"/> - ICT application, creative industry; <input type="checkbox"/> - participatory processes for involvement of active locals in the recovery, interpretation, maintenance, transfer of knowledge on ICH; <input type="checkbox"/> - actions for the inclusion of the cultural heritage enjoyment within an innovative responsible tourism offer.
---	--

Action / Intervention that will be realized	Responsibility (Who will do it)	Resources need (Information, money, materials)	Timeline (Start and end dates)
1. Workshops WPT1	PP6 - Municipality of Pivka	4000 €	12.04 – 21.05
2.	PP6 - Municipality of Pivka and mag. Marko Doles	800 €	July 2018



Preliminary content - Analiza stanja nesovne kulturne dediščine			
3. Agreement	PP6 - Municipality of Pivka and Stara Sušica on Etnological collection Pri Zgonarjevih	0 €	January 2019
4. Final content	PP6 - Municipality of Pivka and anthropologist	2000€	Period 4 (01.2019 – 06.2019)
5. Creative design	PP6 - Municipality of Pivka and creative designer	1.500€	Period 4 (01.2019 – 06.2019)
6. Installation and realisation	PP6 - Municipality of Pivka and contractor	12 000€	Period 5 (07.2019 – 12.2019)

MAIN IMPACTS

Main impacts on - ICH preservation, conservation and valorisation of ICH	For our Municipality this will be the first time that ICH will be presented on a interactive billboards. We will show locals and tourists how rich our ICH is. We think that when locals will see ICH presented in this way, they will get more respect for it. We want to communicate and sustain the established values of ICH in our community and help people to improve and express the values they attach to heritage. We think this way of presenting ICH will foster positive attitude towards conservation and valorisation of ICH among private and public sector.
Main impacts on relation between public and private	Because we will place billboards on private property we are forced to work with them and establish a good and positive cooperation. This will also be a case study on public - private cooperation. We will gain new knowledge and experiences so in the future more public - private cooperation between Ecomuseum and partners can be expected.
Main impacts on local communities , citizens, target groups	This will be a great contribution for our local community. It will be the first time that immature cultural heritage will be presented thus we will give it visibility and validity/effect. Citizens will be able to see the ICH of their territory and gain new knowledge same goes for different target groups. We also hope that this action plan will encourage others to preserve their ICH and ICH of our territory.



MAIN RESULTS	
Which main results do you want realized?	<p>Satisfaction among users and providers</p> <p>Effectiveness on community</p>
What are the main indicator to measure the results ?	<p>Questionnaire about satisfaction in paper and on-line</p> <p>Number of people that have visited it</p> <p>Integration in tourist offer</p> <p>Mentioning on social media and web sides</p>