

## PP2 - ACTION PLAN

D.T 3.1.3 (C).- ACTION PLANS FOR THE  
NETWORK OF PO DELTA ECOMUSEUMS - IT  
Ecomuseum of Deer and of the Mesola  
Forest.

Version 01  
12/2018



COMUNE DI CERVIA



# SUMMARY

<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	<b>2</b>
<b>CHAPTER 1. IDENTITY CARD</b> .....	<b>3</b>
1.1 ECOMUSEUM/S INVOLVED.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
1.2. Contact person involved in the preparation of action plan	Fehler! Textmarke nicht definiert.
2.1- Intangible cultural heritage elements and safeguarding actions/program	Fehler! Textmarke nicht definiert.
2.2 - Management of ecomuseum .....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
2.3 . Stakeholders and players.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
3.1 SWOT.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
5.1 General goal and strategy of action plan .....	<b>7</b>
5.2 Objectives of action plan.....	<b>8</b>
5.3 List the actions to reach the objectives .....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
5.4 LOGICAL FRAMEWORK - .....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
5.4 ACTIONS .....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
5.6 PILOT ACTION .....	Fehler! Textmarke nicht definiert.

## EXECUTIVE SUMMARY

Please add in the box below a short summary of max 1 pages in English language about your action plan, resuming with some lines the following main chapters of action plan, as following:

- Name of ecomuseum
- State of art (about 3/4 lines about the intangible culturale heritages elements and safeguarding actions/programm and management)
- Participatory approach (about max 3/4 lines) evidenced the main conclusions and results about partecipatory approach and workshops realized in CR project
- Action plan ecomuseum (about 10 lines about main goal, objectives, actions, and some lines about the pilot action selected and that will be realized with CR)

Ecomuseum of Deer and of the Mesola Forest.

Thanks to the active collaboration of Proloco and the volunteers of the Maps Group, the numerous testimonies reflect an active community, with a strong sense of participation in the common good.

Social initiatives, enhancement of the territory, Associations that generate value for the vulnerable groups (disabled, elderly in particular), new generations who spend to organize local events, are an expression of a will to improve the quality of life of the residents to give concrete responses to the needs of the Community.

The awareness has emerged of how crucial it is to preserve the knowledge and uses of local culture (Cultural Heritage) as a source of inspiration to improve the quality of Social Relations and open up to new forms of tourism, affirming a renewed Culture of Hospitality for a territory not considered until today to tourist vocation.

The desire to dedicate itself to tourism has given birth to the idea of promoting a path to participatory approach in the extra-hotel sector, with the numerous owners of B & B, enhancing receptivity for Experiential Tourism, Slow and Naturalistic.

The Swot analysis noted the need to consolidate the role of the Ecomuseum in the perception of the local community. The proposed actions pursue the objective of:

a) Consolidate the participatory approach of the local community to promote the tourist vocation of the territory, in forms of experiential tourism, Slow and Naturalistic.

b) To improve the communication of the Ecomuseum using digital communication tools (one's own website) and social media

# CHAPTER 1. IDENTITY CARD

## ECOMUSEUM/S INVOLVED

Name

Ecomuseum of Deer and of the Mesola Forest

Location

Bosco

Website

//

Body involved in the management of ecomuseums

Gruppo Mappe di Bosco

## Contact person involved in the preparation of action plan

Name and surname

Guido Turatti

Body /entity / ecomuseum

Gruppo Mappe di Bosco

E-mail, phones and other contacts

guido.turatti@gmail.com

## CHAPTER 2. STATE OF ART

### 2.1- Intangible cultural heritage elements and safeguarding actions/program (cfr. WP T.1 - D.T.1.1.1)

Please describe in synthesis the state of art about actions or programs aimed at preservation, recovery and promotion of intangible cultural heritage and to make a picture of various methods and approaches used by particular ecomuseums; in synthesis describe the situation and approach about preservation, recovery and promotion of ICH. (Evidence also the potential of ICH in the area of ecomuseum )

*(max 2.000 signs)*

La biodiversità del Bosco di Mesola, i bunker della Seconda Guerra Mondiale, e le sue dune e la Chiesetta di Massenzatica,

### 2.2 - Management of ecomuseum (cfr. WP T.1 - D.T.1.1.1)

Please describe in synthesis analysis of current ecomuseum management system and assessment of its effectiveness and efficiency, with also indications about the actual state of art, approach used, points of strength and weakness.

*(max 2.000 signs)*

Gruppo Mappe di Comunità Bosco (Ecomuseum Coordination Bureau)

### 2.3 . Stakeholders and players

Please describe in synthesis the main stakeholders, players and in general bodies, entities etc that actual manage the ICH, other than stakeholders and players that could influence the models and methods of conservation, valorization and preservation of ICH .

*(max 2.000 signs)*

Comune, Pro Loco, Associazioni di Volontari, Tour Operator, Ufficio informazioni turistiche.

## CHAPTER 3. PARTECIPATORY APPROACH

### **3.1 Evidenced the Main conclusion and results of participatory approach in terms of innovative methods of preservation and performing Intangible Cultural Heritage and planning for their application**

Please describe the main goal and conclusion of workshops realized evidenced in particular:

- a- What innovative methods of preservation and recovery of intangible cultural heritage based on creative industry and information and communication technologies ? please describe in synthesis
- b- What Best Practices on ecomuseum intangible cultural heritage could be used as inspiration ? please describe in synthesis

Grazie all'attiva collaborazione della Proloco e dei volontari del Gruppo Mappe le numerose testimonianze riflettono una comunità attiva, con un forte senso di partecipazione al Bene Comune. Iniziative sociali, interventi di valorizzazione del territorio, Associazioni che generano Valore per le fasce deboli (disabili, anziani in particolare), nuove generazioni che si spendono per organizzare eventi locali, sono espressione di una volontà a migliorare la qualità della vita dei residenti per dare risposte concrete ai bisogni della Comunità. È anche emerso il desiderio di aprirsi a nuove forme di turismo, affermando una rinnovata Cultura dell'Ospitalità.

### **3.2 Evidence the main results and conclusion of workshops in terms of existing individual offers and development of integrated offers within traditional tourism offer**

È emersa la consapevolezza di quanto sia determinante preservare i Saperi e gli Usi della Cultura locale (Cultural Heritage) come fonte di ispirazione per migliorare la qualità delle Relazioni Sociali e consolidare la Cultura dell'Ospitalità.

La voglia di dedicarsi al turismo ha fatto nascere l'idea di promuovere un approccio partecipativo nel settore extralberghiero, con i numerosi proprietari di B&B, potenziando la ricettività per il Turismo Esperienziale, Slow e Naturalistico.

## CHAPTER 4. SWOT ANALYSIS

### 3.1 SWOT

Please fulfill the following table with the indication of the main point of **Strengths**, **Weaknesses**, **Opportunities**, **Threats**:

<b>Strengths</b>	<b>Weaknesses</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'associazionismo e la forte coesione dei Volontari</li> <li>- Un forte attivismo di iniziative realizzate</li> <li>- Concretezza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frammentazione e disorganicità</li> <li>- modello organizzativo di gestione dell'ecomuseo</li> <li>- Cartellonistica</li> <li>- scarsa ricettività (mancanza di posti letto).</li> </ul>
<b>Opportunities</b>	<b>Threats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppo di un Turismo Slow e Culturale.</li> <li>- promozione dei prodotti enogastronomici locali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Passaggio generazionale</li> <li>- ruolo dell'Ecomuseo non ancora ben definito.</li> </ul>

# CHAPTER 5. ACTION PLAN ECOMUSEUMS

## 5.1 General goal and strategy of action plan

The general goal of action plan is a sort of general strategy to fit the aim of action plan. It is one and general and strictly connected with the background . Evidenced also the main needs and main goal and the vision you are heading for as a desired state, so a sort of introduction evidences the reasons of action plan

Il Piano d’Azione rappresenta uno strumento finalizzato a migliorare la fruizione qualitativa e quantitativa del Patrimonio Culturale Immateriale.

Prevede attività e azioni concrete che esprimono il nesso e la coerenza tra i diversi livelli di progettazione, tutti ancorati alla medesima visione del territorio.

L’ecomuseo ricopre un ruolo significativo nei confronti di tutti soggetti coinvolti (Associazioni culturali, Istituti didattici, Amministrazioni locali, Operatori economici, etc.).

Occorre assicurare, ai partecipanti espressione del territorio, un primo risultato spendibile e perseguibile in tempi relativamente brevi. È significativo, infatti, infondere fiducia e fornire una prospettiva verso la quale i diversi attori possono proiettare le loro aspettative, che sono senz’altro di diversa natura ed esprimibili nelle categorie che seguono:

- di Comunità: finalizzate al “riconoscimento” e “incremento” del capitale sociale e valoriale della comunità di appartenenza, disposta a mettersi in gioco con un rinnovato spirito partecipativo per un Bene Comune.
- di relazione: orientate a soddisfare i bisogni di relazione interpersonale, di scambio-confronto e approfondimento conoscitivo;
- personali: orientate a soddisfare i bisogni di relazione interpersonale, di scambio-confronto e approfondimento conoscitivo;
- socio-economiche del territorio: volto a fornire un contributo nel tessuto socio-economico locale affinché i Saperi e le conoscenze che appartengono ad una comunità possano essere il punto di partenza per creare, innovare e aggiornare la qualità dei servizi e la produttività.



## 5.2 Objectives of action plan

Objectives are more specific . Consider ordering your work plan by "SMART" objectives: specific, measurable, achievable, realistic and, timely (or time-bound).

Evidence also if the objects are linked with the issues of project :

- a) Effective and sustainable management*
- b) Innovative preservation and recovery of Intangible Cultural Heritage through creative industry, and Information and Communication Technologies*
- c) Integration of the offer based on local identity within the traditional tourism offer for responsible tourism purposes*

L'analisi Swot ha rilevato la necessità di consolidare il ruolo dell'Ecomuseo nella percezione della comunità locale. È emersa la consapevolezza di quanto sia determinante preservare i Saperi e gli Usi della Cultura locale (Cultural Heritage) come fonte di ispirazione per migliorare la qualità delle Relazioni Sociali e aprirsi a nuove forme di turismo, affermando una rinnovata Cultura dell'Ospitalità.

Le azioni proposte perseguono l'obiettivo di:

- a) Consolidare l'approccio partecipativo della comunità locale per promuovere la vocazione turistica del territorio, in forme di Turismo Esperienziale, Slow e Naturalistico.
- b) Migliorare la comunicazione dell'Ecomuseo utilizzando strumenti di comunicazione digitale (un proprio sito web) e i canali social.

## 5.3 List the actions to reach the objectives

For each objective one or more actions could be needs. Each actions could be articulated in phase or steps actions, together with the identification of resources, people /stakeholders / players involved and timing to realize the action. Please identify also if the actions proposed could be connected with some best practieses , if yes, please describe the best practieses.

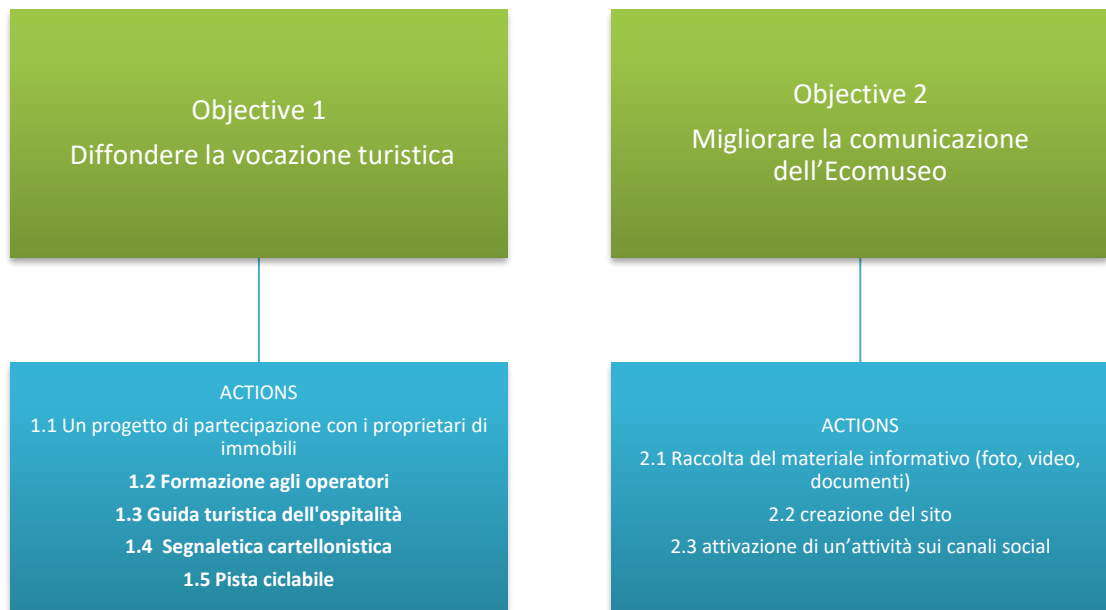
<b>Objective 1 Diffondere la vocazione turistica</b>	
<b>SMART objectives</b>	
<b>The specific outcome that you want?</b>	Aumentare l'offerta di posti letto con B&B e casa per vacanze.
<b>How will you measure this?</b>	Misurando il numero di posti letto disponibile e misurando le prenotazioni registrate.
<b>How much change do you expect?</b>	Sviluppando una nuova Cultura dell'Ospitalità
<b>When will this change occur?</b>	Tre anni
<b>Actions to reach the objectives 1</b>	
1.1 Un progetto di partecipazione con i proprietari di immobili interessati ad affitti brevi per vacanza, coinvolgendo anche l'Amministrazione locale e Pro Loco.	
1.2 Facendo formazione agli operatori e attività commerciali di tutto il territorio, e all'ufficio turistico.	
1.3 realizzando una Guida turistica dell'Ospitalità	
1.4 realizzando segnaletica/cartellonistica che colleghi elementi storici, culturali, e punti di degustazione presso le numerose cooperative agricole diffuse sul territorio.	
1.5 realizzazione di una pista ciclabile lungo la via Spinea	

<b>Objective 2 Migliorare la comunicazione dell'Ecomuseo</b>	
<b>SMART objectives</b>	
<b>The specific outcome that you want?</b>	Creazione di un sito web
<b>How will you measure this?</b>	Analizzando i dati e le statistiche di interazioni e visite
<b>How much change do you expect?</b>	Ottenendo un maggior interesse per collaborare con l'Ecomuseo
<b>When will this change occur?</b>	1-2 anni
<b>Actions to reach the objectives 1</b>	
2.1 Raccolta del materiale informativo (foto, video, documenti)	
2.2 creazione del sito	
2.3 attivazione di un'attività sui canali social	

## 5.4 LOGICAL FRAMEWORK -

Interlinkages between Actions, Objectives and Pilot. The diagram below shows the hierarchy of these issues.

Please produce a similar diagram summarising your specific policy objectives, actions and pilot actions



## 5.4 ACTIONS

<b>Objective 1. Diffondere la vocazione turistica</b>	
<b>Aim of actions</b> (please evidences also the input provided by workshop, participatory approach, the origin of idea of action etc)	Un percorso di partecipazione per creare maggiore sensibilità all'accoglienza rendendo il territorio più attrattivo
<b>General description of tasks and activities to</b>	Il percorso è itinerante sul territorio per far vivere le stesse esperienze che saranno poi proposte ai turisti, conoscendo meglio il proprio ambiente (migliora il Senso di Appartenenza e Identità territoriale)
<b>Stakeholder and players to involve</b>	Proprietari immobiliari, Amministrazione locale, Pro loco, Operatori della produzione agro-alimentare.
<b>Target group</b>	Turisti, Escursionisti (senza pernottamento)
<b>Results and impact with the realisation</b>	Maggiori presenze di turisti durante l'anno.
<b>Good practises to be use as example?</b> If yes , please specify	////
<b>Resources need (in €)</b> amount estimate	6-10.000€ per ilpercorso partecipativo 15.000€ per la guida informativa 5.000€ per la formazione degli operatori 25.000€ per la cartellonistica.

<b>Action 1.2</b>	
<b>Objective 1. Migliorare la comunicazione dell'Ecomuseo</b>	
<b>Aim of actions</b> (please evidences also the input provided by workshop, participatory approach, the origin of idea of action etc)	Comunicare con la comunità locale e sul web le interessanti attività organizzate e far maturare la consapevolezza del ruolo dell'Ecomuseo per lo sviluppo del territorio.
<b>General description of tasks and activities to</b>	Creazione del sito pubblicando foto, video, racconti e immagini di saperi, protagonisti e usi locali.
<b>Stakeholder and players to involve</b>	Coinvolgimento dei giovani digitali della comunità locale per realizzare il sito
<b>Target group</b>	Comunità locale e pubblico interessato ai temi della tutela ambientale e della natura.
<b>Results and impact with the realisation</b>	Dare visibilità al valore dei Beni immateriali consolidando il senso di appartenenza alla comunità.
<b>Good practises to be use as example?</b> If yes , please specify	
<b>Resources need (in €)</b> amount estimate	5.000€ (incluso di manutenzione e aggiornamenti per i primi 3 anni).