

PP2 - ACTION PLAN

D.T 3.1.3 (A).- ACTION PLANS FOR THE
NETWORK OF PO DELTA ECOMUSEUMS - IT
Action Plan Ecomuseum Aquatic Plants

Version 01
12/2018



COMUNE DI CERVIA



SUMMARY

EXECUTIVE SUMMARY	2
CHAPTER 1. IDENTITY CARD	3
1.1 ECOMUSEUM/S INVOLVED..... Fehler! Textmarke nicht definiert.	
1.2. Contact person involved in the preparation of action planFehler! Textmarke nicht definiert.	
2.1- Intangible cultural heritage elements and safeguarding actions/programFehler! Textmarke nicht	
2.2 - Management of ecomusuem	Fehler! Textmarke nicht definiert.
2.3 . Stakeholders and players.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
3.1 SWOT	Fehler! Textmarke nicht definiert.
5.1 General goal and strategy of action plan	8
5.2 Objectives of action plan	9
5.3 List the actions to reach the objectives	9
5.4 LOGICAL FRAMEWORK -	Fehler! Textmarke nicht definiert.
5.4 ACTIONS	Fehler! Textmarke nicht definiert.
5.6 PILOT ACTION	Fehler! Textmarke nicht definiert.

EXECUTIVE SUMMARY

Please add in the box below a short summary of max 1 pages in English language about your action plan, resuming with some lines the following main chapters of action plan, as following:

- Name of ecomuseum
- State of art (about 3/4 lines about the intangible culturale heritages elements and safeguarding actions/programm and management)
- Partecipatory approach (about max 3/4 lines) evidenced the main conclusions and results about partecipatory approach and workshops realized in CR project
- Action plan ecomuseum (about 10 lines about main goal, objectives, actions, and some lines about the pilot action selected and that will be realized with CR)

Ecomuseum of Aquatic Plants - Villanova di Bagnacavallo - Italy

The ecomuseum has set up a "Lamone Bene Comune" participation project started in 2013, involving the local communities crossed by the Lamone river. Thanks to this project it was possible to start a work of mapping the naturalistic, historical excellences, popular knowledge, ethnic memory, the heritage of the rural landscape (gardens, cellars, ovens, artifacts and equipment, games of a time, the crafts of the interweaving of marsh grasses).

The Lamone Bene Comune participation project has created the cultural bases to implement the "river contract" with the six local administrations crossed by the Lamone river.

The path of participation has produced the creation of the "Terre del Lamone" brand, integrating three thematic tables: Sweet Mobility - Typical Products - Responsible Tourism. Thanks to the participation process it was possible to gather more support from the operators active on the territories crossed by the river Lamone and enhance the "hidden points" expression of the knowledge and local traditions.

The Ecomuseum aims to represent a territorial driver for the development of Sustainable Tourism. The proposed actions pursue the objective of:

- a) Create a territorial system along the Lamone river through the "river contract
- b) Improve the organizational management of the Ecomuseum
- c) Building experiential tourist programs and itineraries
- d) Implementation of an educational activity to sensitize the younger generations to the importance of preserving the intangible heritage as a heritage at the base of their cultural identity.

CHAPTER 1. IDENTITY CARD

ECOMUSEUM/S INVOLVED

Name

Ecomuseum of Aquatic Plants

Location

Villanova di Bagnacavallo (Ravenna)

Website

www.ecomuseoerbepalustri.it

Body involved in the management of ecomuseums

Municipality of Bagnacavallo

Contact person involved in the preparation of action plan

Name and surname

Maria Rosa Bagnari

Body /entity / ecomuseum

Association Aquatic Plants

E-mail, phones and other contacts

erbepalustri@comune.bagnacavallo.ra.it - 0545/47122

CHAPTER 2. STATE OF ART

2.1- Intangible cultural heritage elements and safeguarding actions/program (cfr. WP T.1 - D.T.1.1.1)

Please describe in synthesis the state of art about actions or programs aimed at preservation, recovery and promotion of intangible cultural heritage and to make a picture of various methods and approaches used by particular ecomuseums; in synthesis describe the situation and approach about preservation, recovery and promotion of ICH. (Evidence also the potential of ICH in the area of ecomuseum)

(max 2.000 signs)

L'ecomuseo ha messo ha attivato un progetto di partecipazione "Lamone Bene Comune" iniziato nel 2013, coinvolgendo le comunità locali attraversate dal fiume Lamone. Grazie a questo progetto è stato possibile avviare un lavoro di mappatura delle eccellenze naturalistiche, storiche, il sapere popolare, la memoria etnica, il patrimonio del paesaggio rurale (gli orti, le cantine, i forni, i manufatti e le attrezzature, giochi di una volta, i mestieri dell'intreccio delle erbe palustri).

2.2 - Management of ecomuseum (cfr. WP T.1 - D.T.1.1.1)

Please describe in synthesis analysis of current ecomuseum management system and assessment of its effectiveness and efficiency, with also indications about the actual state of art, approach used, points of strength and weakness.

(max 2.000 signs)

Associazione Erbe Palustri - Comune di Bagnacavallo

2.3 . Stakeholders and players

Please describe in synthesis the main stakeholders, players and in general bodies, entities etc that actual manage the ICH, other than stakeholders and players that could influence the models and methods of conservation, valorization and preservation of ICH .

(max 2.000 signs)

Amministrazione dei Comuni di Marradi, Faenza, Bagnacavallo, Russi, Ravenna. Strada dei Vini di Romagna, Consorzio di Bonifica, Associazioni culturali (fotografia, trekking, naturalistiche), Università e Istituti scolastici, Slow Food, Pro Loco, imprese dell'artigianato e dei servizi.

CHAPTER 3. PARTECIPATORY APPROACH

3.1 Evidenced the Main conclusion and results of participatory approach in terms of innovative methods of preservation and performing Intangible Cultural Heritage and planning for their application

Please describe the main goal and conclusion of workshops realized evidenced in particular:

- a- What innovative methods of preservation and recovery of intangible cultural heritage based on creative industry and information and communication technologies ? please describe in synthesis
- b- What Best Practices on ecomuseum intangible cultural heritage could be used as inspiration ? please describe in synthesis

Il progetto di partecipazione Lamone Bene Comune, ha creato le basi culturali per realizzare il “contratto di fiume” con le sei Amministrazioni locali attraversate dal fiume Lamone.

3.2 Evidence the main results and conclusion of workshops in terms of existing individual offers and development of integrated offers within traditional tourism offer

Il percorso di partecipazione ha prodotto la creazione del marchio Terre del Lamone, integrando tre tavoli tematici: Mobilità dolce - Prodotti tipici - Turismo responsabile. Grazie al percorso di partecipazione è stato possibile raccogliere ulteriori consensi dagli operatori attivi sui territori attraversati dal fiume Lamone e valorizzare i “punti nascosti” espressione dei Saperi e tradizioni locali.

CHAPTER 4. SWOT ANALYSIS

4.1 SWOT

Please fulfill the following table with the indication of the main point of **Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats**:

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> - L'apporto del Volontariato - La collaborazione consolidata con l'Amministrazione locale - La grande ricchezza dei pezzi raccolti (oltre 10.000). - La sala conviviale attrezzata con cucina e sala osteria per laboratori enogastronomici - Un progetto di raccolta di beni immateriali e saperi iniziato 35 anni fa 	<ul style="list-style-type: none"> - Mancanza di lavoro in ree fra le istituzioni locali e la Regione. - Scarsa conoscenza del ruolo e azioni che mette in campo l'Ecomuseo.
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> - Coinvolgimento nuove generazioni - Solidarietà fra generazioni e trasmissione dei Saperi. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'affidamento di incarico per la gestione tramite bando e non diretto.

CHAPTER 5. ACTION PLAN ECOMUSUEMS

* Guidelines

5.1 General goal and strategy of action plan

The general goal of action plan is a sort of general strategy to fit the aim of action plan. It is one and general and strictly connected with the background . Evidenced also the main needs and main goal and the vision you are heading for as a desired state, so a sort of introduction evidences the reasons of action plan

Il Piano d’Azione rappresenta uno strumento finalizzato a migliorare la fruizione qualitativa e quantitativa del Patrimonio Culturale Immateriale.

Prevede attività e azioni concrete che esprimono il nesso e la coerenza tra i diversi livelli di progettazione, tutti ancorati alla medesima visione del territorio.

L’ecomuseo ricopre un ruolo significativo nei confronti di tutti soggetti coinvolti (Associazioni culturali, Istituti didattici, Amministrazioni locali, Operatori economici, etc.).

Occorre assicurare, ai partecipanti espressione del territorio, un primo risultato spendibile e perseguibile in tempi relativamente brevi. È significativo, infatti, infondere fiducia e fornire una prospettiva verso la quale i diversi attori possono proiettare le loro aspettative, che sono senz’altro di diversa natura ed esprimibili nelle categorie che seguono:

- di Comunità: finalizzate al “riconoscimento” e “incremento” del capitale sociale e valoriale della comunità di appartenenza, disposta a mettersi in gioco con un rinnovato spirito partecipativo per un Bene Comune.
- di relazione: orientate a soddisfare i bisogni di relazione interpersonale, di scambio-confronto e approfondimento conoscitivo;
- personali: orientate a soddisfare i bisogni di relazione interpersonale, di scambio-confronto e approfondimento conoscitivo;
- socio-economiche del territorio: volto a fornire un contributo nel tessuto socio-economico locale affinché i Saperi e le conoscenze che appartengono ad una comunità possano essere il punto di partenza per creare, innovare e aggiornare la qualità dei servizi e la produttività.

5.2 Objectives of action plan

Objectives are more specific . Consider ordering your work plan by "SMART" objectives: specific, measurable, achievable, realistic and, timely (or time-bound).

Evidence also if the objects are linked with the issues of project :

- a) *Effective and sustainable management*
- b) *Innovative preservation and recovery of Intangible Cultural Heritage through creative industry, and Information and Communication Technologies*
- c) *Integration of the offer based on local identity within the traditional tourism offer for responsible tourism purposes*

L'Ecomuseo si pone l'obiettivo di rappresentare un driver territoriale per la preservazione del patrimonio culturale immateriale con particolare attenzione allo sviluppo del Turismo Sostenibile. Le azioni proposte perseguono l'obiettivo di:

- a) Creare un Sistema territoriale lungo il fiume Lamone attraverso il "contratto di fiume"
- b) Migliorare la gestione organizzativa dell'Ecomuseo
- c) Costruire programmi e itinerari turistici esperienziali
- d) Realizzare un'attività didattica per sensibilizzare le giovani generazioni all'importanza della preservazione dei Beni immateriali in quanto patrimonio alla base della propria identità culturale.

5.3 List the actions to reach the objectives

For each objective one or more actions could be needs. Each actions could be articulated in phase or steps actions, together with the identification of resources, people /stakeholders / players involved and timing to realize the action. Please identify also if the actions proposed could be connected with some best practices, if yes, please describe the best practices.

Objective 1 Creare un Sistema territoriale lungo il fiume Lamone	
SMART objectives	
The specific outcome that you want?	Realizzare il primo Contratto di fiume
How will you measure this?	Le Amministrazioni locali definiscono interventi a tutela e salvaguardia dell'ambiente
How much change do you expect?	Migliora il coordinamento riducendo lo spreco di risorse.
When will this change occur?	Due anni
Actions to reach the objectives 1	
1.1 definire una programmazione dei principali interventi previsti per salvaguardare l'ambiente.	
1.2 recepire un'approvazione da parte della Regione Emilia-Romagna	
1.3 Definire un regolamento interno fra le Amministrazioni	

....
Notes ..(Optional)

Objective 2 Migliorare la gestione organizzativa dell'Ecomuseo	
SMART objectives	
The specific outcome that you want?	Produrre la catalogazione degli oggetti esposti all'interno dell'ecomuseo
How will you measure this?	Conoscere la quantità degli oggetti catalogati
How much change do you expect?	Valorizzare il lavoro di raccolta svolto nel corso degli ultimi 35 anni con la collaborazione della comunità locale
When will this change occur?	Nei prossimi tre-cinque anni.
Actions to reach the objectives 1	
2.1 catalogazione dei beni esposti all'interno degli ecomusei.	
2.2 stampa di un catalogo completo	
2.3 pubblicazione di quaderni tematici	
....	
Notes ..(Optional)	

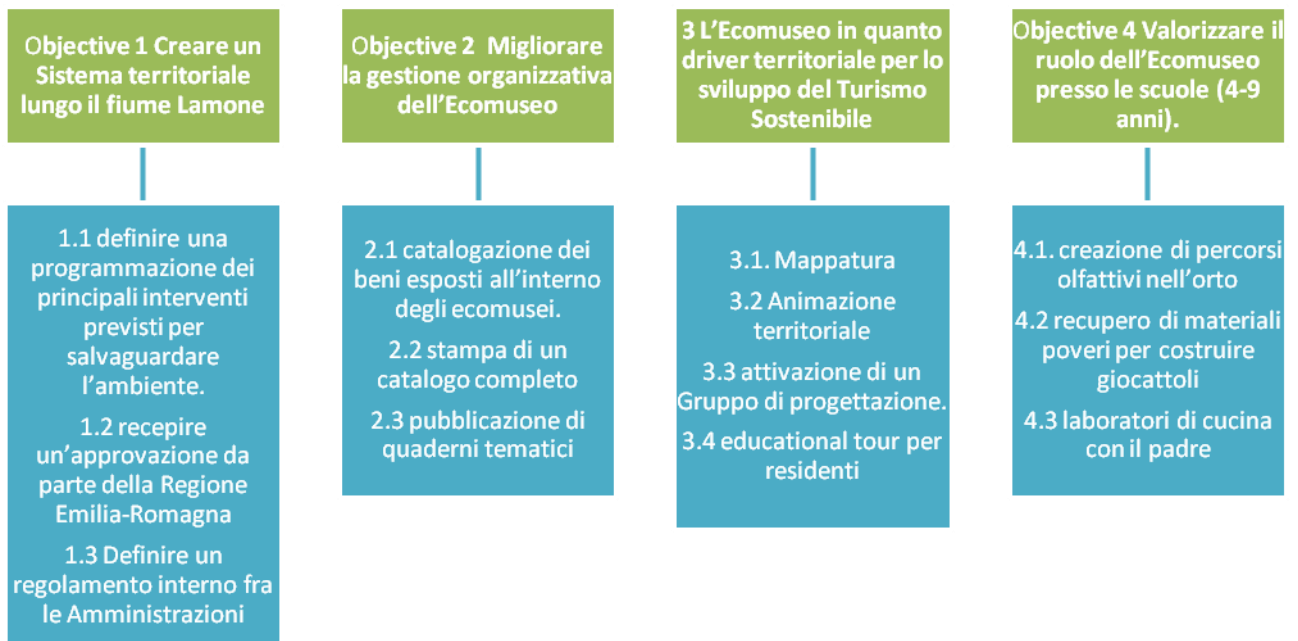
Objective 3 L'Ecomuseo in quanto driver territoriale per lo sviluppo del Turismo Sostenibile	
SMART objectives	
The specific outcome that you want?	Costruire programmi e itinerari turistici esperienziali
How will you measure this?	Le esperienze diventano prodotti turistici di destinazione distribuiti da Tour Operator specializzati
How much change do you expect?	Si incrementano le visite all'Ecomuseo e le attività economiche coinvolte nei prodotti turistici esperienziali
When will this change occur?	Nei prossimi due anni
Actions to reach the objectives 1	
3.1. Mappatura e ricerca dei punti di interesse più nascosti	
3.2 Animazione territoriale attraverso la gestione di un percorso di partecipazione	
3.3 attivazione di un Gruppo di progettazione con specialisti in marketing territoriale, comunicazione, turismo esperienziale.	
3.4 realizzazione di educational tour per residenti	
Notes ..(Optional)	

Objective 4 Valorizzare il ruolo dell'Ecomuseo presso le scuole (4-9 anni).	
SMART objectives	
The specific outcome that you want?	Realizzazione di un'attività didattica basata sulla raccolta di materiali all'aria aperta con i quali costruire giochi con materiali poveri.
How will you measure this?	Organizzando corsi per le classi scolastiche
How much change do you expect?	L'apprendimento dei bambini li porterà a ricordare l'esperienza attraverso foto e giochi realizzati
When will this change occur?	
Actions to reach the objectives 1	
4.1. creazione di percorsi olfattivi nell'orto	
4.2 recupero di materiali poveri per costruire giocattoli	
4.3 laboratori di cucina con il padre	
....	
Notes ..(Optional)	

5.4 LOGICAL FRAMEWORK -

Interlinkages between Actions, Objectives and Pilot. The diagram below shows the hierarchy of these issues.

Please produce a similar diagram summarising your specific policy objectives, actions and pilot actions



5.4 ACTIONS

Objective 1.	Creare un Sistema territoriale lungo il fiume Lamone
Aim of actions (please evidences also the input provided by workshop, participatory approach, the origin of idea of action etc)	Il fiume Lamone è un patrimonio di elementi identitari trasportati nei Comuni attraversati. Per le sue caratteristiche favorisce la creazione di una rete fra amministrazioni
General description of tasks and activities to	Accordo fra i Sindaci e protocollo di intesa con la Regione Emilia-Romagna.
Stakeholder and players to involve	Autorità di Bacino distrettuale, Amministrazioni locali, Regione.
Target group	Comunità locali attraversate dal fiume, Turisti, Scuole, Ricercatori.
Results and impact with the realisation	Il fiume potrà essere percorso lungo il suo rivale diventando en elemento di integrazione fra territori limitrofi.
Good practises to be use as example? If yes , please specify	
Resources need (in €) amount estimate	// //

Objective 2.	Migliorare la gestione organizzativa dell'Ecomuseo
Aim of actions (please evidences also the input provided by workshop, participatory approach, the origin of idea of action etc)	Migliorare la gestione organizzativa dell'Ecomuseo
General description of tasks and activities to	Attività di catalogazione
Stakeholder and players to involve	Enti specializzati
Target group	Comunità locale, Unità didattiche e scuole, Turisti
Results and impact with the realisation	Stampa del catalogo e di quaderni tematici
Good practises to be use as example? If yes , please specify	
Resources need (in €) amount estimate	20.000€

Objective 3.	L'Ecomuseo in quanto driver territoriale per lo sviluppo del Turismo Sostenibile
Aim of actions (Favorire lo sviluppo del Turismo sostenibile
General description of tasks and activities to	Mappatura dei punti di interesse più nascosti, attraverso la segnalazione della comunità locale.
Stakeholder and players to involve	Abitanti, guide turistiche, local expert, organizzatori di eventi.
Target group	Residenti, giovani e famiglie
Results and impact with the realisation	Maggiore consapevolezza della propria identità e Senso di appartenenza
Good practises to be use as example? If yes , please specify	Educational tour per residenti e operatori locali.
Resources need (in €) amount estimate	15.000€

Objective 4	. Valorizzare il ruolo dell'Ecomuseo presso le scuole (4-9 anni).
Aim of actions (Educare le giovanissime generazioni e i loro genitori al valore delle radici identitarie (ad esempio la conservazione del dialetto).
General description of tasks and activities to	Corsi, laboratori all'aria aperta, creazione di giochi.
Stakeholder and players to involve	Scuole, unità didattiche, amministrazioni
Target group	Bambini, famiglie, insegnanti, dirigenti scolastici
Results and impact with the realisation	Maggiore conoscenza delle proprie radici identitarie e al Valore della comunità.
Good practises to be use as example? If yes , please specify	
Resources need (in €) amount estimate	10.000€

The pilot action 5.6 is not foreseen for PP2 DELTA 2000

